

# Nächstes Kapitel

Neuer Standort von Styles Werbetechnik: mehr Raum für Technologien und Wachstum.



Der Neubau von Styles Werbetechnik umfasst 2.000 Quadratmeter.

Styles Werbetechnik, ein Unternehmen in der Werbetechnikbranche, hat einen Meilenstein erreicht: Der Neubau eines modernen Firmengebäudes wurde erfolgreich abgeschlossen. Das Unternehmen, das sich auf klassische werbetechnische Produkte, B2B-Zusammenarbeit, Textilveredelung sowie Herstellung und Vertrieb von Profilbuchstaben im 3D-Druck spezialisiert hat, bietet nun deutlich mehr Raum für Kreativität und Effizienz, wie Karl Frerichs, Geschäftsführer von Styles Werbetechnik, erklärt.

Das Unternehmen aus Aurich wurde im Jahr 2007 gegründet und beschäftigt mittlerweile 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die ihr Fachwissen aus verschiedenen Bereichen zusammenbringen, um maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln beziehungsweise umzusetzen. „Die Kombination aus traditioneller Handwerkskunst und modernster Technik, wie dem 3D-Druck, ermöglicht es uns, sowohl Standardprodukte als auch individuelle Sonderanfertigungen zu realisieren“, sagt Karl Frerichs.

Kunden von Styles Werbetechnik profitieren zudem unter anderem von aktuellsten Kommunikationsmöglichkeiten, darunter die direkte Kontaktaufnahme mit jedem Innendienstmitarbeiter über Whatsapp. Kurze interne Entscheidungswege fördern laut dem Geschäftsführer das schnelle und effiziente Bearbeiten von Kundenanfragen sowie Projekten, und feste Ansprechpartner beziehungsweise eine zentrale Planungssoftware unterstützen dabei, jeden Auftrag immer fest im Blick zu behalten.

## Der Neubau: ein Schritt in die Zukunft

Die Planung zur Erweiterung und Modernisierung des Betriebs startete 2022, der Bau begann Mitte 2023 und konnte Mitte 2024 abgeschlossen werden. Dieser stellte, wie der Geschäftsführer angibt, einen wichtigen Fortschritt dar, um den steigenden Anforderungen und dem wachsenden Volumen des Unternehmens gerecht zu werden. Der neue Standort bietet nun rund 2.000 Quadratmeter Nutzfläche und ersetzt damit den bisherigen Standort mit lediglich 600 Quadratmetern.

Karl Frerichs liefert weitere konkrete Zahlen: „Der Neubau besitzt Abmessungen von 45 mal 17 mal 13 Meter und bietet auf dreieinhalb Etagen Platz für produktives und kreatives Arbeiten in allen Bereichen unseres Unternehmens.“ Die neuen Räumlichkeiten sollen es zudem ermöglichen, Arbeitsabläufe zu optimieren und Mitarbeiterinnen sowie Mitarbeitern ein modernes, gut ausgestattetes Arbeitsumfeld zu bieten. Besonderes Augenmerk lag auf der Schaffung einer flexiblen Infrastruktur, die zukünftige Erweiterungen und Anpassungen erleichtern soll. Neben den Arbeits- und Produktionsbereichen wurde Platz für Kreativräume und Besprechungszimmer geschaffen, um den Austausch und die Zusammenarbeit im Team zu fördern.

Mit der Installation einer Photovoltaikanlage, die eine Kapazität von 99 Kilowatt aufweist, und einem dazugehörigen Speicher hat Styles Werbetechnik zudem einen wichtigen Schritt in Richtung Nachhaltigkeit unternommen. Die Investition reduziert nicht nur die Betriebskosten, sondern trägt auch aktiv zum Umweltschutz bei, indem sie den CO<sub>2</sub>-

Fußabdruck des Unternehmens erheblich verringert. „Darüber hinaus fördern wir die E-Mobilität mit firmeneigenen Elektrofahrzeugen und einem Kundenleihwagen als E-Fahrzeug. Eine Fußbodenheizung in den Büros und im Produktionsbereich ermöglicht außerdem jederzeit ein angenehmes Arbeitsklima“, fügt Karl Frerichs hinzu.

## Wetterkapriolen

Die größte Herausforderung während der Bauphase war zweifellos das Wetter: „Unvorhersehbare und rasche Wetterwechsel stellten uns immer wieder vor neue Probleme. In der ersten Bauphase hatten wir mit extremen Bedingungen zu kämpfen: Zunächst musste der frische Beton aufgrund starker Hitze ständig gewässert werden, um ein zu schnelles Austrocknen und damit verbundene Rissbildung zu verhindern. Kurz darauf folgte eine Kälteperiode, die das Mauern erheblich behinderte und zusätzliche Schutzmaßnahmen erforderte, um die Baustelle vor Frost zu schützen“, blickt der Geschäftsführer zurück. Schließlich setzte starker Regen ein, der die Baustelle unter Wasser setzte und den Einsatz von Bautrocknern in großem Umfang nötig machte. Diese kontinuierlichen Wetterkapriolen verlangsamten den Baufortschritt und erforderten ständige Anpassungen im Bauablauf.

Neben den Wetterbedingungen musste auch das Koordinieren und Überwachen der verschiedenen Gewerke gehandelt werden. Der Bau eines so großen und komplexen Gebäudes erfordert, wie Karl Frerichs berichtet, die enge Zusammenarbeit zahlreicher Fachkräfte und Unternehmen. Jede Phase des Bauprozesses galt es daher sorgfältig zu planen und zu überwachen, um sicherzustellen, dass alle Arbeiten reibungslos ineinandergreifen. Dies erwies sich als eine äußerst zeitintensive Aufgabe, die viel Geduld und Präzision erforderte. Die enge Abstimmung mit den

verschiedenen Handwerksbetrieben, Lieferanten und Partnern war am Ende entscheidend, um den hohen Qualitätsstandard und den Zeitplan einzuhalten.

„Trotz der zahlreichen Herausforderungen sind wir stolz darauf, dass wir unseren Neubau erfolgreich abschließen konnten. Unser Erfolg ist das Ergebnis harter Arbeit und des Engagements unseres Teams sowie der effektiven Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Wir haben gezeigt, dass wir auch unter schwierigen Bedingungen in der Lage sind, Lösungen zu finden und unseren hohen Ansprüchen gerecht zu werden“, resümiert Karl Frerichs.

## Noch mehr bieten können

Er blickt auch weiterhin positiv in die Zukunft: Mit dem alten Bau sei man seit Jahren an die Kapazitätsgrenzen gestoßen, weshalb teilweise Aufträge abgelehnt werden mussten. „Nun können wir uns entfalten und dem gestiegenen Volumen gerecht werden. Wir beabsichtigen, neben unseren Bestands- und Neukunden unseren großen Bereich der B2B-Zusammenarbeit, den wir seit Jahren erfolgreich fokussieren, weiter auszubauen, um unseren Partnern entsprechend noch mehr Möglichkeiten und Kapazitäten bieten zu können“, sagt Karl Frerichs. Der neue Standort von Styles Werbetechnik eröffnet zudem zahlreiche neue Möglichkeiten, und man ist überzeugt, dass die verbesserte Infrastruktur und die erweiterten Kapazitäten die eigene Marktposition weiter stärken werden. Bei Styles Werbetechnik freut man sich darauf, die nächsten Kapitel der Unternehmensgeschichte an diesem neuen, inspirierenden Standort zu schreiben.

Regina Pawlowski

[www.styles-werbetechnik.de](http://www.styles-werbetechnik.de)

## TAKTILE

### ECKIGE BODENLEITLINIEN AUS POLYURETHAN

Unsere Bodenleitlinien aus UV-beständigem Polyurethan werden überwiegend in der Schweiz und in Österreich eingesetzt, machen aber auch auf deutschen Böden einen guten Eindruck. Dank einer Breite von 30 mm haben sie eine sehr gute Bodenhaftung, welche den stabilen und langlebigen Charakter der Leitlinien unterstreicht.

- hervorragende Bodenhaftung dank 3M Klebeband 5925F
- auch durchgehend verklebbar
- einfache und schnelle Montage



Ihr Hersteller von Leit- und Orientierungssystemen aus Glas, Aluminium, Holz und Edelstahl.

- Bodenleitsysteme
- Handlaufschilder
- Piktogramme
- taktile Lagepläne
- taktile Schilder
- Orientierungssysteme
- Pylone & Stelen
- Abstandhalter

Bodenleitlinien