

Im Käsehimmel!



Der LKW von Poppinga Käseservice erhielt rundum ein auffälliges Käsedesign.

Neues Werbeträgerdesign für den Käseservice Poppinga.

Über eine Empfehlung kam der Kontakt zwischen Styles Werbetechnik und dem Käseservice Poppinga zustande. Beim Unternehmen war man auf der Suche nach einer Möglichkeit, den Firmenwagen als auffälligen Werbeträger zu nutzen. Die Zielvorgabe war klar: „Gefordert war ein ansprechendes Design, das die Corporate Identity des Unternehmens widerspiegelt und zugleich einen hochwertigen Schutz für den Originallack bietet“, blickt Michael Kallner von Styles Werbetechnik auf die damals geäußerten Wünsche des Käseservices zurück.

Auffälliges Design für das Firmenfahrzeug

Umgesetzt hat das Werbetechnikunternehmen mit Sitz in Aurich diese Kundenvorgaben allemal: Mittlerweile ziert den kompletten LKW eine



Die Corporate Identity spiegelt sich auf dem LKW wider.

gelbe Käseoptik mit auffällig roter Schrift, die die Corporate Identity von Poppinga wiedergibt. Das Design für „die Käseflotte“ entwickelte das interne Kreativteam von Styles Werbetechnik. Insgesamt nahm man sich hierfür eine Woche Zeit, um verschiedene Entwürfe zu erstellen und diese mit dem Kunden abzustimmen. „Die größte Herausforderung bestand darin, ein Design

zu entwickeln, das nicht nur auf dem Bildschirm gut aussieht, sondern sich auch nahtlos auf die komplexen Formen des LKW-Fahrzeugs übertragen lässt“, äußert Michael Kallner. Bei Styles Werbetechnik kommen für alle Folierungsprojekte HP Latex-Druckmaschinen und 3M- oder Avery-Dennison-Hochleistungsfolien zum Einsatz. Die Vorteile der Folienmaterialien liegen laut Michael Kallner

darin, dass diese optimale Haftung und Flexibilität bieten, um auch schwierige Fahrzeugformen abzudecken. Für das Poppinga-Käseservice-Projekt wurde auf insgesamt 40 Quadratmeter Folie zurückgegriffen. „Wir geben eine Garantie von fünf Jahren auf unsere Folierungen. Die Folie kann innerhalb dieser Zeit auch rückstandsfrei und ohne Schäden am Untergrund entfernt werden“, fügt Michael Kallner an.

Aufmerksamkeit für Sicken und Kanten

Das Design erforderte dann auch eine sorgfältige Planung beim Folieren. Insbesondere bei großflächigen Grafiken und Logos musste darauf geachtet werden, dass keine Verzerrungen entstehen und die An-

schlussstellen am Ende auch perfekt passen. Michael Kallner äußert hierzu: „Dies beeinflusst letztendlich maßgeblich unsere Vorgehensweise beim Verkleben.“

Nachdem bestimmte Fahrzeugteile wie Spiegel und Türgriffe vom Montageteam demontiert wurden, erfolgte das gründliche Reinigen und Entfetten des Untergrundes. Anschließend konnten die Folien passgenau zugeschnitten und an die Fahrzeugform angepasst werden. Michael Kallner beschreibt: „Mithilfe spezieller Werkzeuge wie Rakeln und Heißluftgebläsen brachten wir die Folie auf. Besondere Aufmerksamkeit galt es den Sicken und Kanten zu schenken, um Blasenbildung und Falten zu vermeiden.“ Diese Arbeit stellte auch die größte Herausforderung für das Folierungsteam dar.

Schlussarbeiten und Kundenfazit

Zum Abschluss folgte noch das Nachbearbeiten der aufgebrauchten Folie, um eventuelle Luftblasen zu entfernen und die Kanten sauber zu versiegeln. Das gesamte Veredelungsprojekt nahm etwa fünf Arbeitstage in Anspruch. Am Ende zeigte sich der Kunde mehr als begeistert von der neuen Folierung, mit den Worten: „Mein Fahrzeug sieht besser aus als je zuvor und zieht alle Blicke auf sich. Auftrag erfüllt!“

Regina Pawlowski

www.styles-werbetechnik.de

885AE ROUGHMARK™

GENERAL
FORMULATIONS

GF 885AE Unique Features

- Full-Body Cast Film for Murals on Rough, Textured Surfaces
- Superior Repositionability and Removability
- Micro Air Egress Channels for Bubble-Free Application
- Compatible Cast Laminates in Gloss, Matte and Ulti-Matte

830 AUTOMARK™

GF 830 Unique Features

- Full-Body Cast Film for Fleet and Vehicle Wraps
- DRIFT® Technology for Enhanced Repositionability
- Micro Air Egress Channels for Bubble-Free Application
- Compatible Cast Laminates in Gloss, Matte and Ulti-Matte