



Bilder: Styles Werbetechnik

An gewölbter Wand

Styles Werbetechnik realisierte eine besondere DS-Installation.

Im Zuge der Neugestaltung des Empfangsbereichs der Direktion in Aurich realisierte ein Kunde von Styles Werbetechnik – die Versicherung Ostfriesische Landschaftliche Brandkasse – ein gestalterisch und technisch anspruchsvolles Projekt. Neben einem eleganten, gebogenen Empfangstresen, hinterleuchteten Wandelementen, hochwertigen Textilspannrahmen und schallabsorbierenden Akustikpaneelen wurde eine Digital-Signage-Installation als Highlight in das Gesamtbild integriert.

Die digitale Lösung sollte dabei nicht nur das moderne Erscheinungsbild des Unternehmens unterstreichen, sondern auch einen funktionalen Mehrwert für Mitarbeiter und Besucher bieten. Hierfür galt es, mehrere Funktionen zu vereinen. Zum einen war die Informationsverbreitung zur Ankündigung interner Veranstaltungen, Seminare und

Workshops ein zentraler Punkt. Zum anderen sollen wechselnde Inhalte je nach Tageszeit, Saison oder Anlass Besucherinnen und Besucher begrüßen. Darüber hinaus übernimmt die Digital-Signage-Installation eine Funktion als Wegeleitsystem zur besseren Orientierung im Gebäude bei besonderen Anlässen.

Die besondere Herausforderung

Die architektonische Situation stellte das Team von Styles Werbetechnik vor eine besondere Herausforderung, denn der gesamte Eingangsbereich ist halbrund angelegt. Die Hauptfläche für die Digital Signage-Installation war somit eine gekrümmte Wand, die technisch nicht einfach mit einer klassischen Monitorlösung zu bespielen ist. Auch die

Frage der Darstellung war entscheidend: Texte und Bewegtbildinhalte sollen aus unterschiedlichen Betrachtungswinkeln gut sichtbar und lesbar bleiben. Ein multiscreen-fähiges Setup erschien daher die beste Wahl.

Ideal anpassbar

Die Entscheidung fiel auf ein Digital Signage-System mit sechs Vestel 65 Zoll-Displays im Hochformat. Die Monitore verfügen über schmale Rahmen, eine UHD-Auflösung von 2.160 mal 3.840 Pixeln je Display und eine optionale Neigung von bis zu 30 Grad. Dadurch waren sie ideal an die Wölbung der Wand anpassbar – optisch wie technisch. Das Ergebnis: Eine visuell durchgehende, hochauflösende Präsentationsfläche, die sich in die Architektur einfügt. Die Montage erfolgte mit sehr flachen Wandhaltern, die exakt auf die Wandstruktur abgestimmt wurden.

Die Strom- und Datenleitungen hat das Team von Styles Werbetechnik hinter den Displays verdeckt verlegt und in

einen zentralen Durchlass in den Technikraum geführt, in dem der Mediaplayer nun diskret untergebracht ist. Die gesamte Verkabelung und die IT-Technik wurden brandschutzkonform installiert, was insbesondere in öffentlich zugänglichen Bereichen ein entscheidendes Kriterium ist. Als Zuspeler ist ein speziell konfigurierter Windows IoT-Rechner mit sechs Displayport-Ausgängen verbaut. Aufgrund der leistungsfähigen Grafikkarte lassen sich Inhalte im Multiscreen-Verbund ruckelfrei und in hoher Qualität abspielen. Für die Verwaltung der Inhalte kommt das Content-Management-System Contento 360 der Firma Igepa / Print Screen Media zum Einsatz. Die Vorteile sind laut dem Unternehmen eine cloudbasierte Verwaltung mit Zugriff von überall, der deutsche Serverstandort (*DSGVO-konform*), die Unterstützung von Multiscreen-Szenarien, eine Zeit- und ortsgenaue Steuerung der Inhalte sowie eine einfache Benutzeroberfläche für das interne Marketingteam. Durch die zentrale Steuerbarkeit lassen sich Inhalte nicht nur für das Hauptsystem in der Direktion erstellen

und anpassen, sondern auch für Einzeldisplaylösungen in Geschäftsstellen der Versicherung.

Funktional und nachhaltig

Bereits beim ersten Betreten des Gebäudes zieht das neue System die Aufmerksamkeit auf sich. Der nahtlose Übergang zwischen den Displays, die brillanten Farben und die hohe Schärfe schaffen eine moderne, einladende Atmosphäre. Inhalte wie unter anderem Begrüßungen, Veranstaltungshinweise oder visuelle Markenbotschaften werden auf elegante Weise vermittelt, ohne aufdringlich zu wirken.

Ein weiterer Vorteil: Bisher eingesetzte Einweg-Werbemittel wie beispielsweise Plakate, Roll-ups oder Aufsteller wurden vollständig durch das neue System ersetzt. Das spart Druckkosten, reduziert den Materialverbrauch und schont somit Ressourcen. Mit dem neuen Digital Signage System setzt die Ostfriesische Landschaftliche Brandkasse auf eine zukunftsfähige Lösung, die Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit intelligent verbindet – und die Corporate Identity gleichzeitig sichtbar stärkt.

Sina Eilers / Michael Kallner,
Styles Werbetechnik



Die gekrümmte Wand war im Rahmen der Installation eine Herausforderung.